

ПАМЯТКА

Видео #008

«Миссия и Виденье
в компании»

Виденье (Vision) — тот будущий мир, в котором нам самим хотелось бы жить и который привлекателен для наших клиентов.

Миссия (Mission) — наш способ приблизить мир к нашему Виденью.

Стратегическое виденье (Strategic vision) — какой наша компания видит себя через несколько лет.

Ключевые моменты

- Миссия и Виденье важны для любой стремящейся к успеху организации
- Они должны идти изнутри команды
- Они должны быть транслированы всем сотрудникам
- Процесс создания Миссии и Виденья важен сам по себе для состройки управленческой команды
- Миссия должна проявляться во всех аспектах работы компании

Элементы хорошо сформулированной Миссии

- ✓ Понятен адресат миссии: клиенты и профессиональное сообщество
- ✓ Ясна польза, которую получают клиенты, и почему им это ценно
- ✓ Очевиден способ, как вы приносите эту пользу
- ✓ Миссия отличает вашу компанию от других компаний в этом сегменте

Этапы создания Миссии и Виденья

1. Принятие решения о создании Миссии и её внедрении. Создание проектной команды, анализ рынка, сбор информации о компании, о желаниях ключевых игроков.

2. Разработка Миссии с управленческой командой. Создаются Виденье, Миссия, ценности, принципы, их проявления во всех ключевых контекстах бизнеса. Вырабатывается стратегическое виденье.

3. Обсуждение и доработка Миссии во всей компании. Общее понимание миссии, виденья и ценностей всеми сотрудниками, уточнение стратегического виденья.

4. Интеграция Миссии в компанию, в корпоративную культуру. Анализ того, что нужно изменить в компании для соответствия миссии. Создание плана работ. Обучение руководителей кросс-функциональному взаимодействию и управленческим навыкам.

Распространённые ошибки при создании Миссии

- × Миссия не сформулирована явным образом. Её или нет, или она находится только в головах руководителей
- × При формулировке Миссии вместо того, чтобы объяснить «Зачем мы нужны рынку?», отвечают на вопросы «Что мы делаем? Какова наша стратегия?»
- × Миссию целиком поручили написать рекламному агентству
- × Создание Миссии целиком отдали на откуп консалтинговой компании
- × Миссию пытаются разработать самостоятельно, не имея подготовки в этой области
- × Миссию создают, но не встраивают дальше в компанию
- × Миссия сформулирована слишком обще, абстрактно
- × В Миссию не верят руководители и сотрудники

✉ weare@gmp.business

🌐 <http://gmp.business>

